

SALLE 1

9H
ACCUEIL: PETIT-DÉJEUNER

9H30
LANCEMENT DES TÈMES JJPI
EN PRÉSENCE DE CAROLE SCOTTA,
FONDATRICE DE HAUT ET COURT ET
MARRAINE DE L'ÉDITION 2017

10H15
MASTERCLASS
GÉNÉRATION #NOBULLSHIT:
LES MILLENNIALS DÉCRYPTÉS
PAR ERIC SCHERER, DIRECTEUR DE LA
PROSPECTIVE DE FRANCE TÉLÉVISIONS

11H15
KEYNOTE
AGENCE ARTISTIQUE, RÉGIE
PUBLICITAIRE,
SOCIÉTÉ DE PRODUCTION:
C'EST QUOI UN MCN ?

11H30
ETUDE DE CAS
YOUTUBEURS:
DU VIRAL AU LONG TERME

12H15
ATELIERS DE RÉFLEXION PARTICIPATIFS
PROFESSIONNELS AGUERRIS OU EN
DEVENIR, VENEZ PARTAGER VOS IDÉES
ET ÉCHANGER AUTOUR DES ENJEUX
DU SECTEUR,
SUR INSCRIPTION.

12H45
DÉJEUNER NETWORKING

14H15
KEYNOTE
FIPA, LE FESTIVAL QUI DONNE UNE
PLACE AUX NOUVELLES GÉNÉRATIONS

14H30
MASTERCLASS
PAR CAROLE SCOTTA, FONDATRICE
DE HAUT ET COURT,
MARRAINE DE L'ÉDITION 2017

15H15
KEYNOTE
LE PLACEMENT DE PRODUIT,
LA SOLUTION POUR CRÉER À TOUT PRIX ?

15H30
TABLE RONDE & PROJECTION
COMMENT LES MILLENNIALS
REINVENTENT LE COURT-MÉTRAGE

16H45
TABLE RONDE
MOBILITÉ ET NOUVEAUX FORMATS:
SUR PLACE OU À EMPORTER ?

17H30
INTERLUDE
LOUBAKI SLAME LE FUTUR

17H45
TABLE RONDE
TRANSFORMER L'INDUSTRIE DE
L'INTÉRIEUR: QUEL RÔLE POUR LES
MILLENNIALS DANS L'ENTREPRISE ?

18H45
COCKTAIL

20H30
CLÔTURE

SALLE 2

11H15
KEYNOTE
3 MINUTES POUR RACONTER LE RÉEL
PAR ALEXANDRE MARIONNEAU,
RESPONSABLE D'INFRACOURTS,
FRANCE TÉLÉVISIONS

11H30
TABLE RONDE
DOCUMENTAIRE ET MILLENNIALS:
S'ADAPTER OU RÉSISTER ?

12H15
ATELIERS DE RÉFLEXION PARTICIPATIFS
PROFESSIONNELS AGUERRIS OU EN
DEVENIR, VENEZ PARTAGER VOS IDÉES
ET ÉCHANGER AUTOUR DES ENJEUX
DU SECTEUR,
SUR INSCRIPTION.

12H45
DÉJEUNER NETWORKING

14H30
TABLE RONDE
NOUVELLES SÉRIES, NOUVELLES
PLATEFORMES:
LES MILLENNIALS ONT-ILS ENFIN LEUR
PLACE ?

15H15
KEYNOTE
TENDANCES DU DIGITAL:
À CHACUN SA PLATEFORME !

15H30
TABLE RONDE
CRÉATION DIGITALE:
ENTRE INNOVATION ET BUSINESS
MODEL RENTABLE ?

16H15
KEYNOTE
QUAND LES DIFFUSEURS HISTORIQUES
SÉDUISENT LES MILLENNIALS

16H45
TABLE RONDE
LES INFLUENCEURS 2.0
INCONTOURNABLES DANS LE SUCCÈS
D'UN FILM ?

MARCHÉ

11H

ESPACE MARCHÉ

SPEED-MEETINGS DE 15 MINUTES ENTRE
PRODUCTEURS EMERGENTS ET DÉCIDEURS

LES PRODUCTEURS MEMBRES DE LA FJPI
PITCHENT LEURS OEUVRES INNOVANTES,
REFLETS DU MONDE D'AUJOURD'HUI
LONG-MÉTRAGES, COURT-MÉTRAGES,
UNITAIRES DE FICTION, SÉRIES,
CONTENUS NOUVEAUX MÉDIAS,
DOCUMENTAIRES...

17H

30

SALLE 1

9H30
ACCUEIL

10H00
OUVERTURE DE LA JOURNÉE

10H30
HLM SUR COURT:
LANCEMENT DU CONCOURS 2017 ET
PROJECTION DE FILMS LAURÉATS

12H30
ATELIERS DE RÉFLEXION PARTICIPATIFS
SPECIAL MILLENNIALS
ETUDIANTS, PROFESSIONNELS
AGUERRIS OU EN DEVENIR, VENEZ
PARTAGER VOS IDÉES ET ÉCHANGER
AUTOUR DES ENJEUX DU SECTEUR.
SUR INSCRIPTION.

13H00
DÉJEUNER

14H30
KEYNOTE
LES TALENTS EN COURT À L'ASSAUT DE
L'HEXAGONE
PAR MORAD KERTOBI, RESPONSABLE DU
COURT-MÉTRAGE AU CNC

14H45
TABLE RONDE CGET
LES MILLENNIALS PRENNENT LA PAROLE:
UNE CHANCE POUR LA DIVERSITÉ ?

15H45
NETWORKING

16H00
PROJECTION SURPRISE
EN PRÉSENCE DE L'ÉQUIPE

18H30
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA FJPI

19H30
CLÔTURE

NOS PARTENAIRES

 île de France

FIPA

MEDIA
solution



cgét

Tetra media Studio
Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord
IC industries culturelles & création artistique
CA

PROCIREP
Société des Producteurs de Cinéma et de Télévision

CROSS
VIDEO DAYS



TRANSPA / LUX

Le Média Lab | 93
film*
FRANCE



M
médiaClub



CINEFAC

maison
du film
court